

Warszawa, dnia 22-04-2020 r.

.....IBE/82/2020.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

 Nazwa zespołu: *Zespół Komunikacji i Promocji*

W dniach 26-03-2020 do 22-04-2020 zostało przeprowadzone postępowanie pn.: „Usługa polegająca na druku publikacji upowszechniającej wiedzę nt. ZSK. Publikacja zostanie wydana w formie autorskiego notesu zawierającego wkładki tematyczne”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 26-03-2020 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem: 1240430 zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Ilość przyznaczonych pkt	Ilość przyznaczonych punktów w kryterium „Jakość nadruku”	Data wpływu całej oferty
1	ART – X Sp. zo.o., ul. Konarskiego 16, 05-092 Łomianki	48 750,00	89,44	60,00	08-04-2020
2	ViW STUDIO Wiktor Krawczyński ul. Szkolna 3, 05-530 Dobiesz	52 475,00	79,35	52,00	08-04-2020
3	POLIGRAFIA NOT Piotr Wierzbicki, ul. M. Kopernika 1, 35-959 Rzeszów	35 875,00	92,00	52,00	08-04-2020 r.
4	SYSTEM - GRAF DRUKARNIA Agencja Reklamowo –Wydawnicza Janusz Laskowski, Zemborzyce Tereszyńskie 73B, 20-515 Lublin	39 850,00	Nie dotyczy	Nie dotyczy	08-04-2020 r.
5	Pracownia Poligraficzno- Introligatorska INTRO – DRUK, ul. Przemysłowa 3b, 75-216 Koszalin	22 312,50	Nie dotyczy	Nie dotyczy	08-04-2020 r.
6	Agencja Reklamowa Cieślik – Studnio L Sp. J., ul. Kisielewskiego 28, 31- 708 Kraków	58 425,00	Nie dotyczy	Nie dotyczy	01-04-2020 r.
7	LEGRA Sp. Z o.o., ul. Albatrosów 10c, 30-716 Kraków	36 900,00	Nie dotyczy	Nie dotyczy	08-04-2020 r.

8	PETIT- ślad-druk-oprawa, Wojciech Guz I Wspólnicy, Spółka Komandytowa, ul. Tokarska 13, 20-210 Lublin	39 100,00	Nie dotyczy	Nie dotyczy	10-04-2020 r.
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-------------	-------------	---------------

Oferty Wykonawców wskazane pod nr **4, 5, 6, 7, 8** powyżej tabeli **podlegają odrzuceniu** z uwagi na:

- **oferta nr 4, 6, 7** – Wykonawcy przedstawili oferty wkładek tematycznych na białym papierze zamiast na wymaganym ecru – niezgodność z *Opisem przedmiotu zamówienia* – załącznik nr 2 do ogłoszenia;
- **oferta nr 5** – Wykonawca przedstawił ofertę wkładki tematycznej na białym papierze zamiast na wymaganym ecru oraz stwierdzono brak ofoliowania okładki – niezgodność z *Opisem przedmiotu zamówienia* – załącznik nr 2 do ogłoszenia;
- **oferta nr 8** – Wykonawca nie przedstawił w terminie składanie ofert wydruków próbnych środka notesu (załącznik 1 b do OPZ) i wkładek tematycznych notesu (załącznik 1 a do OPZ), jak również próbnych wydruków okładki (załącznik 2 a do OPZ) i wklejki (załącznik 2 b do OPZ) – niezgodność z *Treścią ogłoszenia* (pkt. 5c, d) oraz treścią OPZ.

Oferty złożone przez Wykonawców wskazanych pod nr 1, 2, 3 powyżej tabeli spełniły warunki udziału w postępowaniu i podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba pkt (maks. 100)
I.	cena	40
II.	jakość nadruku	60
1.	próbny wydruk środka i wkładek tematycznych	30
1.1	zgodność kolorystyczna z przesłanym projektem	15
1.2	ostrość nadruku	15
2.	próbny wydruk okładki i wklejki	30
2.1	zgodność kolorystyczna z przesłanym projektem	15
2.2	ostrość nadruku	15

Ad. I. „Cena” (40% – maksymalnie 40 punktów)

Najwyższą liczbę punktów (40 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna otrzyma liczbę punktów obliczoną zgodnie z wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 40 \text{ pkt}$$



Ad. II. „Jakość nadruku” (60% - maksymalnie 60 pkt)

W kryterium „Jakość nadruku” (60 pkt) najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta Wykonawcy, która spełnia największą liczbę wymagań:

1. Próbnny wydruk środka i wkładek tematycznych (zgodnie z załącznikiem nr 1 do OPZ) – max. 30 pkt.:

1.1. zgodność kolorystyczna z przesłanym projektem – max. 15 pkt

- a) brak odzwierciedlenia kolorystycznego – 0 pkt
- b) częściowo odzwierciedlona kolorystyka – 7 pkt
- c) w pełni odzwierciedlona kolorystyka – 15 pkt

1.2. ostrość nadruku – max. 15 pkt,

- a) nadruk rozmazany i nieczytelny – 0 pkt
- b) nadruk częściowo rozmazany – 7 pkt
- c) nadruk ostry bez śladów rozmycia – 15 pkt

2. Próbnny wydruk okładki i wklejki (zgodnie z załącznikiem nr 2 do OPZ) – max. 30 pkt.:

2.1. zgodność kolorystyczna z przesłanym projektem – max. 15 pkt

- d) brak odzwierciedlenia kolorystycznego – 0 pkt
- e) częściowo odzwierciedlona kolorystyka – 7 pkt
- f) w pełni odzwierciedlona kolorystyka – 15 pkt

2.2. ostrość nadruku – max. 15 pkt,

- d) nadruk rozmazany i nieczytelny – 0 pkt
- e) nadruk częściowo rozmazany – 7 pkt
- f) nadruk ostry bez śladów rozmycia – 15 pkt

Próbnny wydruk okładki musi być ofoliowany folią mat.

Wykonawca przedstawi w ofercie próbne wydruki środka i wkładek tematycznych oraz okładki i wklejki zgodnie z parametrami opisanymi w pkt 2 *Opisu przedmiotu zamówienia*.

Uwaga: uzyskanie oceny niższej niż 28 punktów w kryterium II „jakość nadruku” skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Następnie punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.



Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

POLIGRAFIA NOT Piotr Wierzbicki, ul. M. Kopernika 1, 35-959 Rzeszów

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez POLIGRAFIA NOT Piotr Wierzbicki, ul. M. Kopernika 1, 35-959 Rzeszów, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.